# Resumen: El Emprendedor

## 1. El Espíritu Emprendedor

El espíritu emprendedor se caracteriza por la capacidad de crear un nuevo bien o servicio que proporciona un valor añadido a la sociedad. Un ejemplo clásico es Henry Ford, quien revolucionó la industria automovilística con su modelo T.

Características clave del espíritu emprendedor:

- Creatividad

- Iniciativa y acción

- Innovación constante

- Flexibilidad y adaptación al cambio

- Capacidad para asumir riesgos

Es importante destacar que "emprendedor" y "empresario" no son sinónimos:

- Empresario: persona que crea y dirige una empresa.

- Emprendedor: persona que inicia una acción creativa e innovadora, generalmente aceptando un riesgo.

Los emprendedores pueden encontrarse en diversos campos: negocios, política, investigación, educación, etc.

## 2. Cualidades del Emprendedor

Las principales cualidades de un emprendedor incluyen:

1. Iniciativa

2. Creatividad

3. Innovación

4. Autonomía

5. Visión de futuro

6. Tenacidad

7. Responsabilidad

8. Sentido crítico

9. Autodisciplina

10. Confianza en sí mismo

11. Motivación de logro

Además de estas cualidades, un emprendedor suele mostrar:

- Proactividad

- Curiosidad

- Flexibilidad

- Capacidad para asumir riesgos

- Tolerancia a la frustración y la incertidumbre

Habilidades importantes (que pueden ser adquiridas):

- Comunicación efectiva

- Asertividad

- Negociación

- Trabajo en equipo

- Liderazgo

- Resolución de problemas

- Planificación y gestión

- Organización y optimización de recursos

## 3. El Intraemprendedor

Un intraemprendedor es un empleado que investiga, descubre y promueve nuevas oportunidades de negocio dentro de la empresa. Ejemplos notables:

1. 3M: Permitía a sus empleados dedicar parte de su tiempo a desarrollar ideas innovadoras.

2. Google: Los empleados disponían del 20% de su jornada para desarrollar ideas propias, lo que llevó a la creación de productos como Gmail.

Un ejemplo destacado de intraemprendedor es Katalin Karikó, quien trabajó en el desarrollo de la vacuna contra el COVID-19 dentro de empresas farmacéuticas.

## 4. El Riesgo del Emprendedor

El riesgo es una parte inherente del emprendimiento y se caracteriza por:

- Incertidumbre

- Múltiples escenarios posibles

- Necesidad de elección

- Posibilidad de pérdidas o beneficios

Gestionar el riesgo requiere un proceso organizado:

1. Definir objetivos

2. Analizar posibles situaciones

3. Recopilar información relevante

4. Ponderar las consecuencias de cada opción

5. Decidir y establecer un plan de acción

6. Evaluar los resultados

## 5. El Potencial del Emprendedor

La pregunta de si un emprendedor "nace o se hace" se responde con una combinación de ambas: hay cualidades innatas y habilidades adquiridas.

Antes de emprender, es crucial analizar las propias aptitudes y actitudes para determinar si se ajustan al perfil emprendedor.

Ejemplo práctico:

Imagina a María, una joven diseñadora gráfica. Tiene una idea innovadora para una aplicación que facilita la colaboración entre diseñadores freelance. María muestra creatividad (cualidad innata) al concebir esta idea, pero necesita desarrollar habilidades de gestión y negociación (habilidades adquiridas) para llevar su proyecto a buen puerto. A medida que avanza en su emprendimiento, María demuestra su capacidad para asumir riesgos al invertir sus ahorros en el desarrollo de la app, y su tenacidad al persistir a pesar de los desafíos iniciales. Su visión de futuro le permite anticipar las necesidades cambiantes del mercado y adaptar su producto en consecuencia.

# Resumen: La Empresa y su Entorno

## 1. La Empresa

### Concepto de Empresa

Una empresa es una unidad económica que combina factores materiales y humanos para producir bienes o servicios con el objetivo de obtener un beneficio económico.

### La Empresa como Sistema Abierto

La empresa se considera un sistema abierto porque interactúa constantemente con su entorno. Recibe inputs (materias primas, información) y produce outputs (productos, servicios).

Características clave de un sistema:

- Existencia de un propósito (ej. cubrir una necesidad del mercado)

- Globalidad (la empresa es más que la suma de sus departamentos)

- Entropía (tendencia al desorden, especialmente sin información adecuada)

### Función Económico-Social de la Empresa

Las empresas cumplen varias funciones en la sociedad:

- Creación de empleo

- Aumento de la renta de los trabajadores

- Estímulo del consumo

- Creación y distribución de riqueza

### Tipos de Empresas

Se clasifican según varios criterios:

1. Sector económico:

- Primario (ej. agricultura)

- Secundario (ej. industria manufacturera)

- Terciario (ej. servicios como peluquerías)

2. Tamaño:

- Microempresa (< 10 trabajadores, ≤ 2 millones € de volumen de negocio)

- Pequeña empresa (< 50 trabajadores, ≤ 10 millones €)

- Mediana empresa (< 250 trabajadores, ≤ 50 millones €)

- Gran empresa (supera los límites de mediana empresa)

3. Propiedad:

- Privada (ej. Banco Santander)

- Pública (ej. RTVE)

- Mixta (ej. RENFE desde 2009)

4. Ámbito territorial:

- Local

- Regional

- Nacional

- Internacional

- Multinacional

- Global

## 2. El Entorno de la Empresa

El entorno empresarial se refiere a los factores externos que influyen en la empresa pero que esta no puede controlar directamente.

### Macroentorno

Factores generales que afectan a todas las empresas:

- Tecnológicos (ej. avances en TIC)

- Jurídicos (ej. nuevas leyes laborales)

- Demográficos (ej. envejecimiento de la población)

- Económicos (ej. inflación, desempleo)

- Socioculturales (ej. cambios en estilos de vida)

- Políticos (ej. cambios en políticas fiscales)

Ejemplo: El auge del teletrabajo debido a avances tecnológicos y cambios socioculturales, acelerado por la pandemia de COVID-19.

### Microentorno

Agentes económicos con los que la empresa interactúa directamente:

- Clientes

- Proveedores

- Competidores

- Intermediarios

Ejemplo: Telepizza cometió un error al lanzar la "Pizzalada" sin analizar adecuadamente las preferencias de sus clientes.

### Localización de la Empresa

Factores a considerar:

- Normativa legal

- Accesibilidad a clientes y proveedores

- Disponibilidad de mano de obra cualificada

- Coste de compra o alquiler de terrenos

- Tipo de actividad

Ejemplo: Las empresas tecnológicas como Apple tienden a ubicarse cerca de universidades de prestigio para reclutar talento.

### Networking y Coworking

- Networking: Creación de una red de contactos profesionales (ej. LinkedIn)

- Coworking: Espacios de trabajo compartidos para profesionales independientes y pequeñas empresas

## 3. Análisis del Entorno: DAFO y CAME

### Análisis DAFO

- Debilidades (internas)

- Amenazas (externas)

- Fortalezas (internas)

- Oportunidades (externas)

### Análisis CAME

- Corregir debilidades

- Afrontar amenazas

- Mantener fortalezas

- Explotar oportunidades

Ejemplo: Análisis DAFO para Movistar+

- Debilidad: Ofertas de mayor precio respecto a competidores

- Amenaza: Alto consumo de redes sociales como YouTube

- Fortaleza: Exclusividad en ciertos servicios

- Oportunidad: Alto interés en partidos de fútbol

Estrategias resultantes:

- Supervivencia: Incorporar YouTube en sus servicios

- Reorientación: Ofertas económicas en paquetes combinados

- Defensiva: Mantener exclusividad en ciertos contenidos

- Ofensiva: Incluir DAZN para ampliar oferta deportiva

## 4. Objetivos, Decisiones y Estrategias Empresariales

### Objetivos Empresariales

- Generales (largo plazo)

- Operacionales (tareas específicas para lograr objetivos generales)

Ejemplo de Apple:

- Económicos: Cotizar en bolsa y maximizar beneficios

- Técnicos: Ofrecer productos innovadores

- Humanos: Remunerar adecuadamente a los empleados

- Sociales: Ofrecer talleres gratuitos a clientes

### Tipos de Decisiones

- Estratégicas (alto nivel, largo plazo)

- Tácticas (nivel medio, implementación de estrategias)

- Operativas (nivel bajo, tareas específicas)

Ejemplo de Carrefour:

- Estratégica: Instalar cajas de autocobro

- Táctica: Fomentar el uso de terminales de autocobro con asistentes

- Operativa: Usar patines para resolver incidencias más rápidamente

### Estrategias Empresariales

- Liderazgo en costes (ej. Ryanair en el sector aéreo)

- Diferenciación (ej. Chanel en el sector de la moda)

- Desarrollo de nuevos mercados y productos (ej. Nestlé y L'Oréal colaborando en suplementos para el cabello)

## 5. La Cultura Empresarial

La cultura empresarial es el conjunto de valores, creencias y comportamientos compartidos en una organización. Incluye:

- Misión (razón de ser)

- Visión (objetivo futuro)

- Valores (principios fundamentales)

Ejemplo de Ford:

- Misión: Proporcionar productos y servicios automotrices excepcionales

- Visión: Ser la principal compañía de productos y servicios automotrices del mundo

- Valores: Hacer las cosas bien para la gente, el ambiente y la sociedad, especialmente para los clientes

## 6. La Imagen Corporativa

Es la percepción que el público tiene de la empresa. Se construye a través de:

- Nombre comercial

- Logotipo

- Marca

- Plan de promoción

- Comunicación externa

Ejemplo: Don Limpio cambió su nombre de Mr. Proper para acercarse más al público hispanohablante.

## 7. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La RSC implica la integración voluntaria de preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones de la empresa.

Ámbitos de aplicación:

- Económico-financiero

- Medioambiental

- Social

Ejemplos:

- Iberdrola: Promoción de energías renovables

- CaixaBank: Programas sociales a través de su Fundación

- Mercadona: Política de retribuciones por encima de la media del sector

El Balance Social es un instrumento para evaluar y comunicar el desempeño de la empresa en términos de RSC.